



PRENSAS
DE LA UNIVERSIDAD
DE ZARAGOZA

Cuatro décadas de cultura editorial

Dosier de prensa



Vicerrectorado de
Cultura y Proyección Social
Universidad Zaragoza

FICHA TÉCNICA

Título

Prensas de la Universidad de Zaragoza. Cuatro décadas de cultura editorial

Lugar y fechas

Edificio Paraninfo. Sala África Ibarra

Del 26 de mayo al 3 de septiembre de 2022

Organiza

Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social, Universidad de Zaragoza

Prensas de la Universidad de Zaragoza

Contenido de la exposición

Podremos ver 34 ilustraciones de diferentes artistas que han servido como portadas de libros editados por Prensas de la Universidad de Zaragoza, numerosos ejemplares de las distintas publicaciones a lo largo de la historia de PUZ y varios objetos que han servido para su realización.

Además, un gran vinilo explicativo del proceso de elaboración de la edición de un libro, desde la presentación del original por el autor hasta llegar al lector.

Artistas presentes en la muestra

José Luis Cano, David Guirao, Oscar Sanmartín, Isidro Ferrer, Miguel Ángel Pérez Arteaga y Jesús Cisneros

CRÉDITOS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Rector Magnífico

José Antonio Mayoral Murillo

Vicerrectora de Cultura y Proyección Social

Yolanda Polo Redondo

Director de Prensas de la Universidad de Zaragoza

Pedro Rújula López

Directora del Área de Cultura

María Victoria Bordonaba Juste

EXPOSICIÓN

Organiza

Vicerrectorado de Cultura y Proyección
Social

Prensas de la Universidad de Zaragoza

Diseño y dirección de montaje

Fernando Lasheras

Coordinación

María García Soria

Coordinación adjunta

Marta Monja Monge

Ilustraciones

Berta Byl

Transporte y montaje

Robert S.L.

PUBLICACIÓN

Edición

Prensas de la Universidad de Zaragoza

Coordinación editorial

Pedro Rújula

Textos

Personal de PUZ y Publicaciones
40 autores comentan 40 libros

Colaboradores

Diseño y maquetación

Jesús Cisneros, Fernando Lasheras, Israel
Campo

Ilustraciones

Berta Byl

Impresión

Grávalos

PRESENTACIÓN

El Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social y Prensas de la Universidad de Zaragoza presentan el proyecto expositivo *Prensas de la Universidad de Zaragoza. Cuatro décadas de cultura editorial*, en la sala África Ibarra del Paraninfo.

La exposición temporal *Cuatro décadas de cultura editorial* viene a celebrar los casi 40 años de vida de Prensas de la Universidad de Zaragoza, tiempo en que PUZ se ha convertido en un instrumento de mediación entre la universidad y la sociedad.

Su catálogo constituye un capital intelectual formado a lo largo del tiempo por la labor combinada de docentes, científicos, investigadores, escritores y creadores en su totalidad, que han tenido en la Universidad de Zaragoza una plataforma de apoyo a su trabajo.

Mostrar los resultados de la actividad universitaria, difundir entre públicos más amplios el producto de la investigación, contribuir al conocimiento de la cultura científica y humanística, y facilitar el acceso a la creación cultural, tanto en el pasado como en el presente, son las líneas principales que definen su perfil editorial.

La exposición está compuesta por ilustraciones originales creadas por reconocidos artistas, ejemplares de las colecciones más destacadas y materiales que documentan todo el proceso de trabajo de Prensas de la Universidad de Zaragoza.

HISTORIA

El proyecto editorial de Prensas Universitarias se forma en 1984, con el objetivo de difundir los contenidos científicos que parten de las investigaciones de la Universidad de Zaragoza.

Su primera publicación se edita en 1985, llegando hasta nuestros días con 2.647 títulos. A lo largo de estas cuatro décadas ha trabajado con más de 2.000 autores, ha colaborado con otras ediciones e instituciones y algunas de sus publicaciones se han traducido en varios idiomas como el alemán, francés, inglés, italiano, ruso y catalán.

Prensas de la Universidad de Zaragoza no solo pretende transmitir sus publicaciones científicas a la comunidad universitaria, sino que quieren difundir su labor a toda la sociedad, por ello participan activamente en ferias celebradas por toda España y fuera del territorio nacional.

Sus objetivos de publicación siguen el principio de originalidad, rigor y calidad, y antes de la selección de textos de cada edición se lleva un proceso de la evaluación de estos originales.

Hoy en día, Prensas no solo edita sus publicaciones a la manera tradicional en formato libro, sino también en formato digital, adaptándose a los nuevos tiempos. Además, muchas se acompañan de portadas realizadas por importantes ilustradores aragoneses, acompañando, también, a estas publicaciones la labor artística.

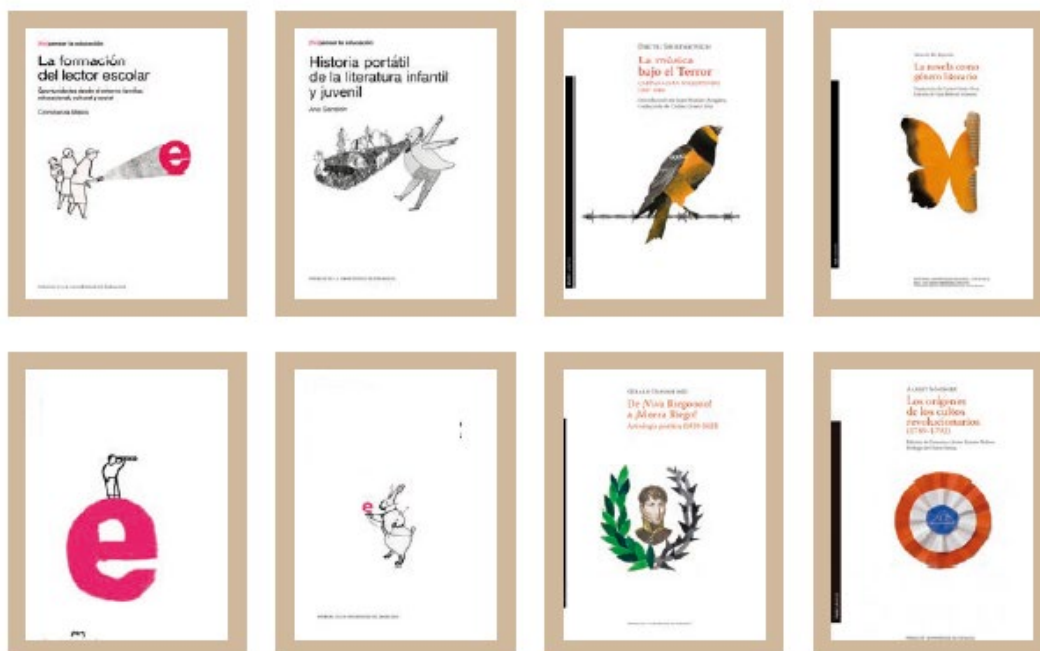
En todo caso el papel de la editorial sigue siendo el mismo: poner en conexión al autor con el lector.

SELECCIÓN DE COLECCIONES / IMÁGENES

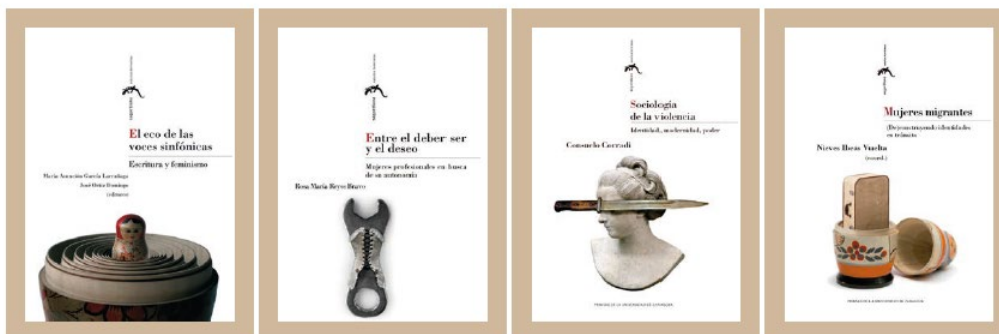
José Luis Cano. Colección Larumbe



[Re]pensar la educación | PUZCLÁSICOS



ÓSCAR SANMARTÍN | sagardiana



ISIDRO FERRER | Libros y Océanos

